

Tipps für den Garagisten

Holen & Bringen

Das Fahrzeug beim Kunden abholen, Service durchführen und anschliessend wieder zurückbringen. Der Fahrzeugschlüssel kann im Briefkasten hinterlegt werden. Die Kundin, der Kunde wird sich über die Dienstleistung freuen.



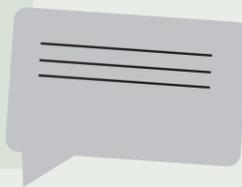
Drive-In Schalter

Die Kundin, der Kunde fährt mit dem Auto vor und wird über einen Drive-In Schalter empfangen. Der physische Kontakt wird somit vermieden und die Hygienemassnahmen sind eingehalten.



Webseite & Google My Business

Informieren Sie Ihre Kunden bereits im Vorfeld über Ihre Webseite und Ihren Newsletter. Veröffentlichen Sie laufend Informationen zur aktuellen Situation: Öffnungszeiten, Ablauf vor Ort, Termine, etc. Termine können direkt vom Kunden über ein Booking Tool online gebucht werden.



Video-Fahrzeugpräsentation

Bringen Sie Ihre Fahrzeuge in die Wohnzimmer der Kunden. Damit sprechen Sie Ihre Kunden an und vielleicht gewinnen Sie den einen oder anderen neuen Interessenten dazu.



Facebook und co.

Nutzen Sie Ihre sozialen Plattformen, um mit Ihren Kunden in Kontakt zu bleiben. Posten Sie auf Facebook oder Instagram. Gerade Stammkunden fühlen sich mit Ihrem Betrieb verbunden und möchten informiert bleiben. Bei Fragen können Sie gerne unsere Kommunikation kontaktieren:
anina.zimmerli@agvs-upsa.ch

Reparatur goes digital!

Was wird am Fahrzeug repariert? Mit einem kurzen Video am Fahrzeug kann effizient kommuniziert werden, was defekt ist. Der Kunde bekommt die Informationen bequem aufs Smartphone und kann die Reparatur freigeben.

Blick in die Zukunft

Planen Sie für die Zeit nach der Krise. Erfahrungsgemäss steigen die Anfragen, sowie Abschlüsse rasch, nachdem der Alltag wieder Einzug gehalten hat. Seien Sie vorbereitet. Nutzen Sie zudem die Krise, um Ihr Marketing weiterzuentwickeln. Probieren Sie Neues aus. Verlagern Sie von «analog» zu «digital».

Kampagnen

Nicht alle Kampagnen eignen sich in dieser ausserordentlichen Lage. Pausieren Sie diese und ändern Sie das Wording Ihrer Kampagnen von «Wir beraten Sie persönlich» zu «gerne beraten wir Sie auch per E-Mail, Telefon, Whats-App.»



Vermieten!

Der Individualverkehr wird gerade in dieser Zeit sehr geschätzt. Vermieten Sie Ihre Fahrzeuge.

Schriftlich!

In dieser ausserordentlichen Zeit ist es wichtiger denn je, dass Sie alle Verträge schriftlich abschliessen – Ja, dazu gehört auch der Werkvertrag für die Reparatur. Sie finden alle notwendigen Vertragsvorlagen bei uns im Webshop (<https://www.agvs-upsa.ch/de/shop>). Bei Unsicherheiten können Sie unseren Rechtsdienst kontaktieren: **rechtsdienst@agvs-upsa.ch**

Liquidität sichern

Damit der Betrieb finanziell handlungsfähig bleibt, muss die Liquidität aktiv bewirtschaftet werden. Hierbei ist es unter anderem ratsam, Leistungen direkt in Rechnung zu stellen, ausstehende Forderungen zu reduzieren und kurze Zahlungsfristen zu vereinbaren. Auch das Anbieten von Dienstleistungen gegen Vorauszahlung kann sich lohnen. Kreditoren nicht vergessen: Bezahlen Sie Ihre Rechnungen pünktlich, um den guten Ruf zu bewahren und Mahngebühren zu vermeiden.

